

Chargé.e de communication Contrat en alternance – 1 an

France Médiation est un réseau national d'acteurs de la médiation sociale créé en mai 2008. Il a pour objet de favoriser le **développement et la reconnaissance de la médiation sociale** et de fédérer et représenter les acteurs du métier.

A travers ces objectifs, la mission du réseau et de ses membres est de contribuer à **restaurer le lien social, à promouvoir l'accès aux droits, à la citoyenneté et à l'autonomie des personnes.**

Le réseau France Médiation a pour objet de contribuer à :

- Fédérer et représenter les dispositifs de médiation sociale, publics, parapublics et privés qui souhaitent promouvoir la médiation sociale sur leur territoire, dans le respect de la charte de la médiation sociale et des statuts de l'association ;
- Favoriser le développement et la reconnaissance de la médiation sociale en capitalisant les échanges de savoirs et de pratiques entre les adhérents ;
- Faciliter l'accès à toutes les formes de connaissance, de savoir-faire sur les différents domaines touchant la médiation sociale, par des recherches et des publications, par des formations professionnelles et des démarches d'évaluation, par la promotion d'activité.

Chiffres clés : 90 adhérents représentant environ 2000 médiateurs sociaux, une équipe de 15 salariés et autant d'experts associés.

Domaines d'intervention : Accès aux droits, participation des habitants, citoyenneté, prévention des violences et des conflits, éducation.

Activités : Formation, animation du réseau (qualification des membres, plaidoyer et représentation nationale), études, coordination de projets d'innovation sociale (« Médiateur à l'École », « marches exploratoires de femmes »).

Partenaires : Fonds Social Européen, ministère de la Ville, ministère de l'Éducation nationale, ANCT, SG-CIPD, Préfectures de région et de départements, Régions, Fondations d'entreprise.

Site internet : www.francemediation.fr

1. Description générale du poste

1. Création de contenus :

- Rédiger et publier des articles, des newsletters (interne et externe), et des publications pour les réseaux sociaux.
- Concevoir des visuels de communication

2. Gestion des réseaux sociaux

- Animer et gérer les pages de l'association sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter)
- Développer des campagnes de communication sur les réseaux sociaux

3. Évènementiel

- Participer à l'organisation d'événements internes et externes
- Assurer la logistique et la communication autour de ces événements (avant, pendant, après)

4. Analyse et reporting

- Réaliser des bilans de veille
- Suivre et analyser les retombées des actions de communication (réseaux sociaux, site, newsletter...)
- Rédiger des rapports de performance des campagnes et proposer des axes d'amélioration

2. Relations professionnelles

Poste sous la responsabilité de la direction adjointe opérationnelle, vous accompagnerez la chargée de communication sur la mise en place des actions de communication.

Travail en transversalité avec l'ensemble de l'équipe.

Collaborations avec les membres du réseau et les partenaires de France Médiation (Ministères, Fondations, entreprises).

3. Profil & compétences recherchées

Profil : En cours de formation Bac+4 ou Bac+5 en communication.

Compétences techniques :

- Capacités rédactionnelles et orthographiques.
- Notion des outils de création graphique (inDesign, Canva).
- Bonne connaissance des réseaux sociaux et des outils de gestion de contenu.
- Compétences en montage vidéo et photographie sont un plus.

Qualités personnelles :

- Créativité et sens de l'initiative
- Bon relationnel et esprit d'équipe.
- Organisation, rigueur et capacité à respecter les délais.
- Curiosité et intérêt pour les nouvelles tendances de communication.

4. Conditions de travail

- Durée : 1 an
- Date de début : début septembre
- Rémunération : selon la grille des contrats en alternance
- Tickets restaurants.
- Remboursement à 50% du pass Navigo.
- Lieu de travail : Saint-Ouen (très proche des lignes 13 et 14) et déplacements ponctuels
- Mutuelle de santé entreprise cofinancée

Candidature :

Pour postuler, veuillez envoyer votre CV et une lettre de motivation à communication@francemediation.fr en précisant en objet "Candidature Chargé de Communication en Alternance - [Nom Prénom]".