

OFFRE DE FORMATION

La médiation en santé, un métier d'interface

D'abord orientée vers des publics en marginalisation, la médiation en santé connaît un fort développement et s'oriente aujourd'hui vers des publics les plus éloignés du système de santé. Son enjeu est d'œuvrer pour la promotion de la santé et de contribuer à l'accès aux droits, à la prévention et aux soins dans un objectif de résorption des inégalités sociales de santé. Dans une posture d'interface, le/la médiateur.trice accompagne la personne en tenant compte de ses besoins, et inscrit son action dans un réseau partenarial.

Cette formation, d'une durée de quatre jours, vise à outiller et à structurer la démarche d'action des professionnels de la médiation en santé. Une formation animée en collaboration avec Les Forges Médiation, la FNASAT et France Médiation.

PROGRAMME

Historique et contexte de la Médiation sociale et de la médiation en santé

Concepts

Définition de la médiation en santé et de la médiation sociale
Les principes directeurs : aller vers et faire avec

Cadre déontologique

Les principes garantissant le processus de médiation sociale
Les principes garantissant la posture de médiateur social
Le secret professionnel et le secret partagé en médiation en santé

Fonctions et missions

Les registres d'intervention de la médiation sociale / médiation en santé
Les systèmes de soin et de prévention en France
La promotion de la santé

Méthodologie, outils et techniques

Les principes de la communication en médiation
L'empathie, l'assertivité et la congruence
L'écoute active
Le processus de la médiation : du diagnostic à la fin de l'action

Connaissance des publics vulnérables éloignés du système de santé

Repérage du public : les facteurs de vulnérabilité
Santé et précarité

Environnement

La présentation de sa structure et de sa mission auprès des différents partenaires
Les partenaires : complémentarité des professionnels de la santé, du social et du médico-social
Le développement du réseau de partenaires et la coopération à des actions locales

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Identifier le champ d'intervention de la médiation en santé et les complémentarités avec ceux des partenaires
- S'approprier le rôle du médiateur en santé, sa posture et ses modalités d'intervention
- Établir une relation professionnelle de confiance
- Communiquer avec les acteurs de territoire pour mieux coopérer

Public :

- Médiateur santé en poste ou tout salarié du secteur de la médiation sociale intervenant sur le volet santé, référent santé ayant 6 mois d'expérience maximum

Dates : 02 et 03 octobre - 16 et 17 octobre 2025

Lieu : Île-de-France

Tarifs :

- Formation en inter - 1 270 euros

Votre contact :

France Médiation

☎ 01 83 97 97 78

✉ service.formation@francemediation.fr